

所属学科	案例研究对象	研究主旨
数字化创新	十荟团	探讨社区团购商业模式及分析社区团购代表企业——十荟团创业及成长经验
	电商 SHEIN	SHEIN 的快速崛起源自其数字化的供应链、数字化的营销、数字化的销售网络。本案例重在 SHEIN 的数字化体系进行挖掘与整理
	字节跳动	对字节跳动的国际化进行深入观察，并探讨中国企业出海经验
	京东数科	观察京东数科的人工智能实践
	节卡机器人	“多样化、小规模、周期可控”的柔性化生产制造成为了市场的新需求，本案例尝试以微视频及纸质版两种形式剖析节卡机器人如何在协作机器人领域崭露头角，打造“简单易用、安全可靠”的机器人
金融创新	蚂蚁集团	关注蚂蚁集团在供应链金融领域的探索与科技如何赋能小微贷款服务
	BridgeBio	面对生物制药研发市场的资金窘境，金融科技如何“照亮”生物制药技术？美国上市企业 BridgeBio 在这方面进行了有益的尝试
社会创新	南通、张謇	南通以及张謇的创业史对现状中国的启迪
品牌创新	元气森林	元气森林在自身获得巨大成功后，正在搭建生态平台，结合挑战者资本，为新国潮品牌赋能。本案例计划通过对创业团队进行访谈，主要聚焦其独特的互联网思维与用户价值理念，尝试解析提炼其成功内核，为相关品牌与行业提供参考
	冰泉牙膏	在牙膏这个红海品类中，冰泉依然可以依靠对用户需求的把握，对新型营销渠道的把握做到爆发式增长。本案例计划对创业团队进行访谈，对其品牌营销、产品设计的的心得进行了解，并挖掘背后的方法论体系
战略管理	天康生物	以天康生物为代表分析生猪养殖行业的历史及发展影响因素
	电子烟行业	行业与企业如何在战略层面审视来自政治、经济、文化、技术等方面的影响，该如何做出预判与战略规划
	从“国产替代”到“国际替代”——看玲珑轮胎如何“穿越价格带”	玲珑轮胎作为当前国产轮胎领军品牌，其产品质量与国际品牌并驾齐驱，但售价只有三分之一左右，品牌的高溢价将成为其未来发展的重要战略和重要空间。本案例将围绕这一现象，通过对董事长及各部门主要负责人访谈，探讨总结玲珑轮胎的发展历史、十年战略，及当前面临的主要挑战与机遇
新能源	蔚来汽车	蔚来的发展战略及挑战
经济学	危险的全球流动性泛滥	面对危险的全球流动性泛滥，中国将何去何从？
	人民币国际化与收入分配差距	人民币国际化与收入分配差距存在着千丝万缕的联系，其经济和社会影响不可小觑
	别了，固定汇率	固定汇率有很多好处，但对于中国的实际情况来说，它早已不适合，需要被改革
传统企业数字化升级	轮胎也能“新零售”？玲珑轮胎的战略选择能否突围？	玲珑轮胎与腾讯云合作，对其渠道进行了数字化布局，发起了“新零售”板块的战略尝试。本案例通过对董事长及各部门主要负责人访谈，将对此前因后果进行描述，挖掘和体现传统制造业的数字化转型最佳实践过程
	壹号食品	随着国内发展主旨向实体经济全面落实，代表性企业的产业数字化实践成果、经验、教训、心得，成为值得挖掘与研究的宝藏。本案例通过对国内土猪、土鸡品类养殖规模排名第一的“壹号食品”高管团队及养殖车间、田间地头的访谈与调研，对生猪养殖及中国现代农业经营、农产品价格等等相关问题进行了相关研究，挖掘出了较多的新颖信息和特色内容。本案例主要呈现可以为同类企业广泛借鉴的农业数字化经验，同时因为其生动、鲜活的实践特征，可以启发相关领域的数字化研究
	华住集团	华住集团与飞书合作，对其组织进行了数字化改造，提升了十余万员工的“自驱力”，本案例计划对华住集团 CIO 进行访谈，挖掘这一过程的思考，同时也借机挖掘华住集团整体数字化转型的最佳实践
中国企业经营状况指数报告	BCI 月度调查与报告	反映民营企业运营状况的指数报告

十荟团案例（已完成）

指导教授：欧阳辉 研究员：陈剑

社区团购如何解决“生鲜配送最后一公里”的问题？巨头如美团、滴滴、拼多多为何纷纷杀入社区团购的赛场？十荟团作为创业企业如何在巨头虎视眈眈之下快速成长？监管部门对于互联网企业“抢”了买菜小贩的生意有何举措？通过这篇案例，我们将对时下热门的社区团购商业模式进行探讨，并展示创业公司在该赛道的创新与成长之路。

长期主义与唯快不破——跨境电商 SHEIN 带来的启示（已完成）

指导教授：朱阳 研究员：王小龙

SHEIN 作为中国出口跨境电商的代表性企业，近年来取得了飞速发展。2020 年公司实现营收约 700 亿元，2015-2020 年 CAGR 高达 189%。本案例通过对各方信息的整理，对 SHEIN 的成长历史、数字化的流量与消费者经营、数字化的供应链经营等内容进行了较为全面的展示。同时本案例通过对客观内容的快速成长；监管部门对于互联网企业的商业模式与战略选择做出了一定程度的展现。本案例适用于商学院竞争战略、运营管理、创新创业等相关主题课程。

字节跳动系列案例（之二）（进行中）

指导教授：项兵、周立 研究员：闫敏

字节跳动的出海之路，在互联网企业全球化运营方面有何典型意义？在收购 Musical.ly 并将之与 TikTok 合并后，新 TikTok 快速发展的关键是什么？字节跳动的人工智能算法发挥了什么作用？在美国及印度发展遇挫时，字节怎样应对以及如何推进未来的全球化之路？

京东数科案例（进行中）

指导教授：宁钊 研究员：闫敏

京东数科的前身为京东金融，创立于京东集团内部，2018 年 11 月实现品牌升级更名为“京东数科”。更名背后，京东数科的业务重点有何变化？其在科技，尤其是人工智能方面的技术能力与商业应用有何亮点？

金融科技助力小微金融——蚂蚁集团的实践（已完成）

指导教授：宋忠智 研究员：陈剑

成立 7 年以来，蚂蚁集团已成为中国最大的线上小微经营者信贷平台。金融科技如何助力蚂蚁集团的快速崛起？本篇案例将从以下三个方面进行探讨与思考：一、蚂蚁集团的基础技术体系及金融科技如何应用于小微贷款；二、蚂蚁集团在供应链金融领域的探索与科技赋能实例；三、金融监管与科技升级的大趋势下蚂蚁集团的未来。

“失意的英雄”——张謇（已完成）

指导教授：李伟 研究员：祝云海

张謇身上存在着相当多的矛盾，影响着后世对他的认知。张謇到底是一个什么样的人，保守派、革命者还是实业家？他对近代中国社会的贡献在哪里？

传统养殖企业的生存之道——以天康生物为例（已完成）

指导教授：李伟 研究员：祝云海

生猪养殖行业的效益主要受哪些重要因素驱动？突发的疫情对这些养殖企业产生了哪些影响，它们的生产经营受到了怎样的冲击？这些企业又为何能够克服疫情的不利影响，取得经营业绩的大幅度提升？他们的业绩增长能够持续吗？

企业如何进行战略思考？以电子烟行业为例（已完成）

指导教授：滕斌圣 研究员：王小龙

电子烟行业近年来在全球范围内获得迅猛发展，而伴随着各国政府监管政策的不断变化，行业的未来被笼罩上一层迷雾。本案例通过对电子烟行业发展历史及各国与之相关的政治、经济、文化、法律等角度的信息梳理，初步勾勒出了全球电子烟行业的全景，进而为当前行业内企业思考自身所处位置、思考行业未来发展趋势做出决策辅垫。同时便于各企业，以电子烟行业的剧烈变化为例，探讨战略决策所需要思考的角度与内容。

从“国产替代”到“国际替代”——看玲珑轮胎如何“穿越价格带”（已完成）

指导教授：滕斌圣 研究员：王小龙

玲珑轮胎，作为中国国产轮胎行业的代表性企业，2020 年实现销售额 183.83 亿元，升至全球轮胎企业第 12 位。半钢胎产量、子午胎产量、海外工厂产量及利润均居中国同行业第一。面对诸多拥有百年历史的世界级竞争对手，玲珑轮胎近年来的表现引人注目。中国轮胎产业经过多年发展，质量和技术与国外品牌无明显差距，但产品售价不足国外产品的二分之一，品牌起了决定性作用。玲珑轮胎当前主要品牌有“玲珑”、“利奥”、“ATLAS”、“EVOLUX”等，产品销往全球 173 个国家和地区。面对产能的不断扩大，市场需求的持续旺盛，结合行业配套+替换的营销特点，玲珑轮胎如何有效突破品牌瓶颈，无疑面临巨大的增长空间。本案例通过对玲珑轮胎高管团队的访谈，对中国轮胎代表性企业的战略与实施进行了一定程度的展现。同时本案例聚焦在玲珑轮胎品牌的增长之上，对玲珑轮胎未来能否通过发力品牌建设，“穿越价格带”，驱动中国品牌走向世界进行了决策背景的铺陈和相应展望。本案例适合商学院战略管理、竞争战略、品牌管理、市场营销等相关主题课程。本案例可与另一讲述玲珑轮胎“新零售”战略的案例配合使用。

蔚来汽车案例（初稿完成）

指导教授：李伟 研究员：祝云海

作为汽车行业的一位后来者，蔚来汽车凭什么能够后来居上，超越大量传统汽车领域的前辈，被视为新能源汽车行业的代表？蔚来下一步的发展战略是什么，它会成为中国的特斯拉吗，还是特立独行的中国豪华车品牌代表？

危险的全球流动性泛滥（已完成）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

目前全球流动性泛滥，中国则是资金流入的大国。这些资金在中国吹起了各种泡沫，给中国经济造成了各种风险，对此，决策者需要警觉。

人民币国际化与收入分配差距（已完成）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

人民币国际化有利于中国金融业的发展，但对中国的制造业却有很大的不利。美国在这方面的历史表明，制造业的衰退扩大了国民的收入分配差距，这样的社会是一个不安全的社会，不值得大家的留恋。

别了，固定汇率（已完成）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

固定汇率对现在的中国来说明显是弊大于利，假如我们守着固定汇率不放手，那么就必然会影响自主的货币政策，对中国这样一个大国来说，自主的货币政策是非常关键的。

BCI 月度调查与报告（每月更新）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

中国经济中民营企业是最有活力的，但市场上一直缺少一个反映民营企业运营状况的指数。长江的校友中有不少是民营企业家，因此我们利用这一资源，通过做问卷的方式来获取信息，从而制作出相关的指数。目前，我们每月都做一次问卷调查，然后根据问卷调查来计算指数，最后根据指数来撰写相关的报告。每年会操作 12 期。

2018-2021 年案例中心作品推荐

研究领域	作品名称	指导教授	研究员
自动驾驶 / 电动汽车	走向开放：比亚迪能再造传奇吗？	李伟	祝云海
	车联网的未来：“特斯拉们”向左，“阿里们”向右？		杨燕、吕雅
	新能源汽车龙头 -- 特斯拉为什么可以？		祝云海
数字经济	“长期主义”与“唯快不破”——跨境电商 SHEIN 带来的启示	朱阳	王小龙
	金融科技助力小微金融——蚂蚁集团的实践	宋忠智	陈剑
	字节跳动的关键时刻	滕斌圣	闫敏、何明钦
	拼多多：社交电商龙头的崛起与未来	荆兵	梅新蕾
智能制造	知识付费经济的火爆与未来		杨燕、刘雪婷
	美的智造：传统制造业的数字化转型	梁超	祝云海
	远景能源：从智能制造到能源互联网	梁超	梅新蕾
创新创业	九牧厨卫：智能时代的战略升级	滕斌圣	闫敏
	十荟团的进击与社区团购的未来	欧阳辉	陈剑
	生鲜网红：盒马鲜生的商业逻辑	荆兵	李梦军
	永辉超市：生鲜保卫战	荆兵	李梦军
社会创新	从简单交换到直播电商：演进的渠道，裂变的供应链		杨燕、何明钦
	“失意的英雄”——张謇	李伟	祝云海
	阿拉善 SEE 基金会：用企业家精神做公益	朱睿	李梦军
	“蚂蚁小贷”：普惠金融的社会价值	陈龙	杨燕
	河南新县脱贫与振兴	范昕宇	闫敏
	蚂蚁森林：环保公益的互联网实践	黄春燕、宋忠智	祝云海、梅新蕾