

所属学科	案例名称	研究主旨
科技创新与应用	乐信：打造消费金融的闭环生态	探讨消费金融的落地模式及风险因素
企业转型与发展	联想，还能让我们再产生联想吗？	联想战略选择及落地实施的得与失
	徐工：典型国企的成长路径	徐工集团是如何走出困境的
	九牧厨卫：智能时代的战略升级	探讨九牧厨卫在智能时代的战略布局
	安踏：未来的运动鞋服王者？	安踏的战略转型及未来发展机遇
	红星美凯龙：家居平台的转型之路	面对竞争和时代变化，红星美凯龙的转型与挑战
公益创新与企业社会责任	蚂蚁森林	互联网技术对传统公益模式的改造与创新
	河南新县脱贫之路	探讨地方政府、社会企业、企业在脱贫攻坚中的作用
模式创新	拼多多：社交电商龙头的崛起与未来	拼多多迅速崛起的驱动力以及潜在的发展方向
	小狗电器中央维修模式	制造业服务化 / 产品服务化的创新
人力资源与企业文化	香天下：文化渗透与项目制	香天下的激励机制与朱星全如何打造文化
海外并购	复星集团收购法国地中海俱乐部——十年回望，得失几何	复星并购地中海俱乐部的得与失以及复星文旅事业未来的发展方向
中国企业经营状况指数报告	BCI 月度调查与报告	反映民营企业运营状况的指数报告

科技创新与应用

乐信：打造消费金融的闭环生态（已完成）

指导教授：欧阳晖 研究员：林荣昌（实习研究员）

乐信是一家金融科技集团，经过五年多的发展，乐信旗下目前拥有互联网消费金融电商平台分期乐、网络借贷中介服务平台桔子理财、以及资产管理开放平台鼎盛资产，初步形成了一个互联网消费金融的闭环生态。本案例主要探讨乐信闭环生态是如何构建的，以及其所面临的风险与挑战。

企业转型与发展

联想，还能让我们再产生联想吗？（已完成）

指导教授：李伟 研究员：祝运海

“人类失去联想，世界将会怎样？”这句广告语不仅曾经广泛传播、家喻户晓，甚至被圈内人士誉为广告文案的经典。然而，经典文案背后的联想集团却一天天地失去光环，不再是那个能够给我们带来无限“联想”的科技巨人。曾经的联想不但是中国民营经济的代表，更是中国高科技产业的希望。20 年过去，曾经处于同一水平线的华为营收规模已经是联想的两倍，代表新兴互联网经济的 BATJ 也渐渐赶超上来。而联想则显得后劲不足，总营收连续多年在 3000 亿左右徘徊。

比经营规模更让人担心的则是联想在科技创新领域的号召力。曾经寄予厚望的手机业务发展不尽如人意，在互联网教育、电子商务、AI 等方向的多次尝试也都难言成功。公众以及投资者对联想的失望情绪在资本市场上得到了充分的反映。在香港证交所上市的联想集团股价在 2018 年 10 月 31 日仅有 4.99 元港币，总市值区区 600 亿港元，仅为巅峰时期市值的 1/3。而且，其估值也早已被自己当年身后的 BATJ 等科技企业远远的抛在身后。曾经耀眼的科技巨星为什么会逐渐走上下坡路？在智能互联的时代，联想还能够东山再起吗？

徐工：典型国企的成长路径（已完成）

指导教授：李伟 研究员：祝运海

徐工是一家典型的国有企业。曾经有过辉煌，也经历过严重的经营困境，甚至沦落到要卖身自救的程度。然而，近些年来，徐工却迅速地走出困境，呈现出良好的发展势头。徐工业绩的改善究竟有什么秘诀？

九牧厨卫：智能时代的战略升级（已完成）

指导教授：滕斌圣 研究员：闫敏

2015 年，一篇《去日本买只马桶盖》引起了社会各届的关注与讨论，同时推动了这一产品的畅销。该热点事件中的“马桶盖”主要指智能马桶盖，又称智能坐便器或电子马桶。这一产品并非近几年出现的新品类，其背后的智能卫浴、智能家居自 1990 年代就引起了产业界的注意，但多年来并未迎来市场的爆发。

近几年，人工智能、物联网、云计算等相关技术迅速发展，甚至有分析认为，人们迎来了继蒸汽时代、电气时代、信息时代之后的智能时代。智能卫浴能否迎来市场的爆发？九牧厨卫在家居五金、卫生陶瓷等领域深耕多年，2018 年以 130 亿的销售额位居中国传统卫浴企业第一名。九牧董事长林孝孝提出了 2025 年 500 亿销售额的目标，对智能厨卫、定制产品寄予厚望。在跨界竞争的智能时代，九牧能否赢得智能卫浴入口之争？其在研发、渠道、运营等方面如何支撑战略升级？本案例主要探讨九牧厨卫在智能时代的战略。

安踏：未来的运动鞋服王者？（已完成）

指导教授：滕斌圣 研究员：祝运海

随着消费升级浪潮和全民运动意识的提高，运动鞋服行业在国内市场潜力巨大。在过去 15 年里，安踏在国内众多运动品牌之中脱颖而出，以公司市值计，安踏已经是世界第三大运动用品企业。安踏的成功源于对几次战略机遇的准确把握以及自身出手的运营能力，本案例重点关注安踏战略转型的得失以及未来的发展机遇与挑战。

红星美凯龙：家居平台的转型之路（已完成）

指导教授：李伟 研究员：杨燕、吕雅（实习研究员）

作为家居行业的龙头，红星美凯龙于 2018 年登陆 A 股市场。根据财报显示，截至 2017 年底，公司 256 个商场遍及国内 177 个城市，总面积约为 1514 万平方米，包含 71 个自营商场和 185 个委管商场，无论是从商场规模还是市场占有率来看，红星美凯龙在国内都处于领先地位。

不过，其面临的竞争也异常激烈。2018 年，竞争对手居然之家在全国各地疯狂开店，目前，居然之家已经拥有 247 家门店，更关键的是，2018 年年初，居然之家还拿到了阿里等多家机构的 130 亿元战略投资。这让红星美凯龙的危机空前严重，而且，这还不包括面对业态变化所带来的时代冲击。面对竞争及时代，红星美凯龙开始了转型之路。

公益创新与企业社会责任

蚂蚁森林（进行中）

指导教授：黄春燕 研究员：祝运海

传统公益模式中，捐赠人与公益组织之间是简单的金钱赠与关系，除此之外的联系非常松散。这造成了传统公益筹款难、透明度低、社会影响力小等诸多问题。而蚂蚁森林所代表的新环保公益模式让亿万公众深度介入公益项目，不但推动了公益项目的执行与发展，更深入改变了参与者的日常行为模式。蚂蚁森林是如何做到这一点的呢？本案例将为您做深入地探讨。

河南新县脱贫之路（进行中）

指导教授：范昕宇 研究员：闫敏

数十年脱贫路，新县在旅游扶贫、教育扶贫、产业扶贫等方面积累了丰富的经验，其典型意义得到了中央电视台、《河南日报》等国家及省级媒体的认可与报道。其中，新县政府、社会企业、企业分别发挥了什么作用？本案例选取了三个典型实践：新县劳务培训与外派工作带动民众最早脱贫致富，目前由信阳涉外学院与吉星公司掀开新篇章；新县政府以乡村振兴为导向，通过发展乡村旅游带动更多民众脱贫；羚锐制药通过药材种植基地保证了原材料供应，并带动当地民众创收。

模式创新

拼多多：社交电商龙头的崛起与未来（已完成）

指导教授：荆兵 研究员：梅新蕾

随着电商市场逐渐进入存量竞争的下半场，社交流量成为一片备受关注的“蓝海”，但以阿里、京东为代表的传统电商平台在此领域的布局乏善可陈。在此背景下，诞生于微信生态内的拼多多展现了社交电商模式落地的初步成功，但爆发式增长之后亦需直面可持续发展的挑战。本案例将探讨拼多多迅速崛起的驱动力以及潜在的发展方向。

小狗电器中央维修模式（已完成）

指导教授：郑渝生 研究员：闫敏

依托电商平台快速发展带来的流量红利，小狗电器迅速成长为吸尘器线上零售的知名品牌，售后服务问题也很快凸显出来。是与传统售后网点合作，还是另辟蹊径？小狗电器中央维修模式创新性地解决了售后服务问题，并在顾客满意、成本控制、产品质量三方面有所改进。

人力资源与企业文化

香天下：文化渗透与项目制（已完成）

指导教授：张晓萌 研究员：梅新蕾

在劳动密集型的餐饮行业，朱星全的香天下集团为以下问题提供了一种可供参考的答案：对于大量的一线服务人员，什么样的激励机制是有效的？企业领导者如何打造企业文化，并将其有效渗透至一线员工？内部项目制和品牌管理平台具有什么价值？

海外并购

复星集团收购法国地中海俱乐部——十年回望，得失几何（已完成）

指导教授：李伟 研究员：祝运海

复星认为 Club Med 属于优秀的“全球资源”，这是复星选择 Club Med 的根本原因。十年过去，Club Med 对复星的价值体现出来了吗？从达成最初的协议至今将近十年的时间里，已经纳入复星版图的 Club Med 都经历了怎样的发展、取得了哪些成果？本案例将就这些问题进行深入分析！

中国企业经营指数报告

BCI 月度调查与报告（进行中）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

中国经济中民营企业是最有活力的，但市场上一直缺少一个反映民营企业运营状况的指数。长江的校友中有不少是民营企业家，因此我们利用这一资源，通过做问卷的方式来获取信息，从而制作出相关的指数。目前，我们每月都做一次问卷调查，然后根据问卷调查来计算指数，最后根据指数来撰写相关的报告。每年会操作 12 期。